

Bruna Bergeijk: Een toekomstbestendige winkel in een groene en loyale gemeenschap

Ben jij een gedreven ondernemer met passie voor retail, beleving en klantcontact? Dan is deze kans bijzonder om jouw eigen Brun-a-winkel te starten of uit te breiden in het hart van Bergeijk, een stabiele en bloeiende regio in Noord-Brabant.

Een sterke vestiging met groeipotentie

Deze Brun-a-winkel heeft een stevige positie in de lokale markt met een loyale klantenkring die al jarenlang terugkeert voor boeken, tijdschriften, cadeau- en lifestyleproducten. De winkel heeft de afgelopen jaren solide resultaten geboekt, met name in segmenten als spellen, speelgoed en duurzame accessoires. Daarnaast is de winkel exclusief dealer van populaire lifestylemerken als Dopper-drinkflessen en Eastpak-rugzakken, wat een breed en actueel assortiment benadrukt.

Toplocatie midden in het centrum

Gelegen aan een zichtlocatie in het centrum van Bergeijk profiteert deze winkel van een constante instroom van winkelend publiek. De locatie is strategisch aantrekkelijk: direct in de winkelstraat met parkeermogelijkheden voor de deur en op loopafstand van grote dagelijkse voorzieningen zoals de Jumbo en Albert Heijn. Deze zichtbaarheid zorgt voor frequente spontane winkelbezoeken van inwoners en bezoekers uit de omliggende dorpen.

Een steeds groeiende regio

Bergeijk en haar omgeving zijn levendige en aangename woonkernen binnen de gemeente met bijna 20.000 inwoners, waarvan ruim 11.500 in de kern zelf wonen. De bevolking groeit al jaren gestaag en bestaat uit een gemêleerde doelgroep met goede koopkracht en sterke binding met lokale winkels. Het gemiddelde besteedbaar inkomen per huishouden is recent gestegen en ligt boven het landelijke gemiddelde, wat de bestedingsruimte in het verzorgingsgebied verder versterkt. Het lokale karakter van Bergeijk (bekend om haar groene omgeving, cultuur en evenementen) draagt bij aan een stevige vraag naar beleving en kwalitatieve producten in het centrum. De winkel kan moeiteloos inspelen op deze vraag met een mix van traditionele en hedendaagse categorieën.

Ideaal voor een franchisenemer met visie

Voor een nieuwe ondernemer biedt deze Brun-a-vestiging een solide basis én ruimte voor verdere groei. Met ondersteuning vanuit de formule op het gebied van omnichannel-strategie (bruna.nl), inkoop, marketing en winkelautomatisering stap je als franchisenemer in een bewezen retailconcept met brede naamsbekendheid. De bestaande vaste klantenkring – met een sterke vertegenwoordiging van volwassenen tussen 35 en 65 jaar – biedt een solide startpunt om de omzet verder te ontwikkelen.

Samenvattend

Deze Brun-a-winkel in Bergeijk is klaar om overgenomen te worden door een enthousiaste ondernemer die:

- wil bouwen op een sterke, gevestigde formule;
- kansen wil benutten in een centrumlocatie met goed winkelend publiek;
- wil profiteren van een loyale klantenkring en een regio met koopkrachtige inwoners;
- eigen ideeën wil verweven met ondersteuning van een landelijke retailorganisatie.

Neem contact met ons op voor meer informatie over de verkoopdocumentatie en de mogelijkheden om deze winkel jouw eigen succesverhaal te maken.